

Jéssica Malheiro

Rua Jacomo Sbravatti – Osasco - SP
CEP: 06038-270
jessica@malheirodesign.com.br

Brasileira
Casada
27 anos
(11) 961 644 575

Portfólio: <http://www.malheirodesign.com.br/>
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/jmalheiro>

Formação Acadêmica

Bacharelado em Design Digital	Centro Universitário FIEO – 2013
Direção de arte	Impacta Certificação e Treinamento
Photoshop avançado	Impacta Certificação e Treinamento
Illustrator avançado	Impacta Certificação e Treinamento

Resumo das Qualificações

Em seis anos de experiência e atuação como Designer Gráfico fui responsável por todo o processo de direção de arte, criação da identidade visual e arte finalização de mais de 36 linhas de produtos e suas artes online e off-line. Também atuei e fui responsável pela criação de centenas de peças para campanhas marketing e endomarketing, incluindo materiais para eventos nacionais e internacionais e artefatos de papelaria para campanhas diversas da empresa.

Dentre as habilidades adquiridas ao longo do exercício de minhas habilidades profissionais, posso destacar:

Direção de Arte: Atuação nas tarefas de direção e condução de todas as fases do processo de criação, incluindo o planejamento, acompanhamento e gerenciamento das entregas de acordo com as necessidades das áreas de negócio, junto aos profissionais internos, fornecedores de materiais e gráficas. Execução de seções de *brainstorming*, levantamento de requisitos, *benchmarking* e pela criação de *briefings* e da sua transformação em conceitos visuais. Atuação na criação, concepção artística, composição e organização do espaço visual para logotipos, marcas e identidades visuais. Responsável pela seleção e definição de materiais, *shapes* e acabamentos para as entregas.

Criação: Sólida experiência nas atividades relativas ao desenvolvimento de projetos para os meios online e off-line. Aplicação das diversas áreas do conhecimento do design gráfico e digital como teoria das cores e tipologia. Habilidade em criar textos e títulos para rótulos, especialmente no ramo de cosméticos. Responsável pela aquisição, criação, retoque, tratamento, manipulação e corte de imagens. Atuação na criação de artes online, como banners, e-mail marketing e publicidade para redes sociais online. Responsável pela criação de material off-line e mídia impressa como rótulos, folhetos, banners, revistas, catálogos, displays, folders, cartões de visita, sacolas e convites.

Arte Finalização: Realização de atividades de acabamento, finalização e fechamento de arquivos para produção e/ou gráfica. Atuação em testes de impressão (digital, flexográfica e offset) e pesquisas de novas técnicas de produção. Responsável pelo acompanhamento da produção das entregas junto as gráficas e pela aprovação dos entregáveis em máquina e/ou meio digital.

Ferramentas: Conhecimentos avançados nas ferramentas *Adobe Photoshop*, *Illustrator*, *InDesign* nas versões CS3 à CC 2015 e na ferramenta *CorelDRAW Graphics Suite X7*. Conhecimento básico do Software *Project* e profundo conhecimento dos softwares *Word*, *Excel*, *Power Point* e *One Note*,

presentes no pacote *Microsoft Office 2003 a 2013* e de ferramentas de colaboração on-line. Usuária experiente das plataformas *Apple OS X* e *Microsoft Windows* nas versões *XP* à *Windows 10*.

Habilidades interpessoais: Bom relacionamento interpessoal, com facilidade para o trabalho em equipe e para apresentar e transmitir ideias. Experiência em atividades de Coaching e formação de membros mais júniores da equipe. Alto índice de resiliência e proatividade na resolução de problemas, além de um alto grau de organização e comprometimento. Sou extrovertida e transito com facilidade em diferentes meios.

Experiência Profissional

11.2015 – 02.2016

Companhia Cacique de Café Solúvel (Café Pelé)

Empresa multinacional atuante no segmento de produtos à base de café e matinais.

Atuação em projeto para reestruturação dos processos internos para criação de artes, acompanhamento da produção e validação das entregas impressas. Responsável pela definição de métodos de verificação das entregas levando em conta as artes aprovadas, identidade visual, padrões de cores dos materiais, rótulos Bopp e estruturas com impressão flexográfica e rotogravura.

Realização de transmissão do conhecimento e alinhamento com as áreas e fornecedores envolvidos no novo processo de validação. Execução dos novos processos estabelecidos.

Responsável pela revitalização do padrão visual de toda a comunicação interna da Café Pelé, incluindo a criação de artes para a assinatura de e-mails, background dos computadores e papel timbrado para a companhia.

Em conjunto com o departamento de marketing, criação dos seguintes materiais para exibição no ponto de vendas: wobblers, stooper, banner, faixa de gôndola, régua de gôndola.

06.2011 – 07.2015

Goz Cosméticos

Empresa multinacional atuante nos segmentos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos para o mercado de profissionais da beleza.

Desde 2011, responsável pela direção e criação de projetos e conceitos para o mercado nacional. Desde 2012, também responsável pelos projetos de exportação para os Emirados Árabes e, a partir de 2014, responsável também pelos projetos de exportação para os Estados Unidos. Durante este período, realizei a liderança direta de dois profissionais.

Realização de interface com todos os stakeholders e gestores dos projetos, à saber, departamentos Financeiro, Comercial, Marketing e de Pesquisa e Desenvolvimento. Realização de contato direto com Fornecedores e Gráficas para definição de identidade visual e acabamentos para as entregas dos projetos.

Dentre os projetos de destaque pelos quais fui responsável, posso enumerar:

BB Instant Liss Miracle: Linha de progressiva de longa duração, composta por três produtos. Voltada para os mercados de luxo e de exportação, todo o acabamento e materiais escolhidos foram de alto nível.

Atividades: Atuação nas tarefas de direção e condução do processo de criação, realizando o levantamento de requisitos junto aos stakeholders das filiais do Brasil e Dubai. Realização de atividades de *benchmarking* e pesquisas de mercado para definição da identidade visual da linha de produtos e todo o material de comunicação. Levantamento, junto a fornecedores, de formatos, materiais e acabamentos para atendimento ao requisito de criação de um produto voltado para o mercado de luxo. Responsável por todo o processo de edição, criação, diagramação e vetorização dos componentes visuais utilizados em todos os rótulos e material de divulgação online e off-line. Fechamento de arquivos e desenvolvimento de facas para impressão. Acompanhamento e aprovação das entregas de forma presencial junto as gráficas contratadas para as entregas.

Artes: banner, catálogos, logotipo, e-mail marketing, *flyers*, folder, folhetos, identidade visual, publicidade para redes sociais online, revistas, rótulo.

Materiais: Frasco Pet de 1 litro, papel couche e papel fosco.

Acabamentos: Perolizado, Rótulo Bopp Fosco.

Feira Beautyworld Dubai – 2012 a 2015: Maior feira de produtos de beleza do Oriente Médio.

Atividades: Responsável pelo levantamento das necessidades das áreas de negócio através da criação de briefings, pesquisas sobre o mercado de cosméticos no oriente médio e entrevistas junto às áreas envolvidas (Brasil e Emirados Árabes). Atuação na definição e composição de identidade visual de maneira a transmitir a identidade da marca Goz e seus produtos e, ao mesmo tempo, atender às particularidades e características da cultura Árabe. Atuação nas tarefas de direção e condução do processo de criação, bem como na composição e organização do espaço visual de cada uma das entregas realizadas. Execução das atividades de criação, incluindo a concepção artística, criação, aquisição, edição, tratamento, retoque e finalização de imagens. Responsável pela seleção de materiais para as entregas, bem como meios de impressão, acabamentos e fechamento dos arquivos para posterior aprovação digital dos trabalhos impressos em Dubai.

Artes: Banner, cartões de visita, catálogo digital, catálogo gráfico, convites, sacolas, *Flyers*, Folders, manuais, publicidade para redes sociais online e e-mail marketing.

Materiais: papel couche e papel fosco.

Acabamentos: impressão U.V e verniz localizado.

Oz Up: Linha composta por 5 produtos, um para cada tipo de cabelo, sendo: cabelos oleosos, secos, sem brilho, loiros e mechados & coloridos. Produto voltado para o mercado profissional nacional, com toda a identidade visual voltada para a consumidora moderna brasileira.

Atividades: Atuação nas tarefas de direção e condução do processo de criação. Responsável pelo levantamento de requisitos, *benchmarking* e criação de Identidade visual. Atuação na criação e edição de imagens e textos para os diversos entregáveis deste projeto. Definição dos materiais, *shape*, acabamentos e tipos de impressão. Finalização da arte, criação de facas, fechamento de arquivo.

Artes: identidade visual, logotipo, rótulo, banner, *flyers*, folder, folhetos, e-mail marketing, publicidade para redes sociais online.

Materiais: Frasco Pet de 300ml, papel couche e papel fosco.

Acabamentos: Serigrafia, Hot Stamp, impressão U.V, verniz localizado.

Feira Cosmoprof – Las Vegas 2015: Maior feira de produtos de beleza da América.

Atividades: levantamento das necessidades das áreas de negócio através da criação de briefings e entrevistas junto às áreas envolvidas (Brasil e Estados Unidos). Planejamento e gerenciamento de entregas. Aquisição, edição e retoque de imagens para composição de painéis e banners. Criação de imagens digitais para os materiais impressos e online. Definição

de tipos papéis, tipos de impressão e acabamentos para as entregas. Finalização e fechamento de arquivos. Aprovação digital das entregas.

Artes: Banner, catálogo digital, catálogo gráfico, convites, e-mail marketing, Flyers, Folder, folhetos, Identidade visual, publicidade para redes sociais online, sacolas.

Materiais: papel couche e papel fosco.

Acabamentos: impressão U.V e verniz localizado.